

IL PROGETTO

"100 Idee" è l'iniziativa nata nell'ambito di Consulente Paziente che punta a generare valore promuovendo la creatività e valorizzando le competenze della nostra community di consulenti: siete chiamati a proporre soluzioni innovative applicabili a scenari aziendali concreti! Lavorerete su casistiche reali, già affrontate dal nostro team. La sfida sarà quella di ripartire da un contesto attuale (successivo agli interventi già realizzati) e formulare proposte progettuali che prospettino ulteriori opportunità di crescita e innovazione. Buon lavoro!

"LA SVOLTA DIGITALE PER IL RICICLO CREATIVO"

L'AZIENDA

L'azienda protagonista di questo brief, che chiameremo "GREENPIXEL", opera nel settore della sostenibilità ambientale e del riciclo creativo, trasformando materiali di scarto industriale in oggetti di design attraverso processi partecipativi e tecnologie digitali.

"AS IS" PRECEDENTE ALL'INTERVENTO DI MAMA INDUSTRY

Prima dell'intervento di Mama Industry, il contesto aziendale era caratterizzato dalle seguenti problematiche e limitazioni:

- Contesto aziendale: GREENPIXEL nasce come progetto artigianale locale focalizzato sulla trasformazione creativa di materiali di scarto (legno, plastica, metalli) in complementi d'arredo, oggetti artistici e gadget ecosostenibili. Nonostante l'idea innovativa, la mancanza di una strategia digitale e commerciale strutturata impediva all'azienda di scalare il proprio impatto, sia in termini di fatturato sia di riconoscibilità.
- Problematiche:
 - Processi interni frammentati e gestiti in modo artigianale.
 - Presenza digitale limitata e frammentata.
 - Difficoltà nel comunicare il valore innovativo del progetto ai potenziali clienti B2B.
 - Incertezza strategica sul posizionamento e sul modello di business.
 - Mancanza di un modello di business scalabile.
 - Difficoltà a strutturare una proposta commerciale coerente per il B2B.
 - Gestione manuale e inefficiente dei processi operativi e di vendita.
 - Assenza di strumenti per monitorare e valorizzare l'impatto ambientale delle produzioni.
- Esigenze principali:
 - Ridefinire il posizionamento dell'azienda con un'identità chiara e competitiva.
 - Sviluppare una piattaforma digitale per la configurazione e l'acquisto dei prodotti personalizzati.
 - Strutturare processi replicabili per la gestione della produzione e della logistica.
 - Comunicare il valore ambientale dei prodotti attraverso strumenti di tracciabilità.
 - Facilitare la scalabilità del modello in nuove città e mercati.

SOLUZIONE PROGETTATA E REALIZZATA DA MAMA INDUSTRY

Mama Industry ha ideato una soluzione integrata:

1. Ridefinizione del modello di business con una proposta orientata al B2B green.
2. Ridefinizione target, canali di vendita e proposta di valore.
3. Sviluppo di una piattaforma e-commerce B2B con configuratore 3D per la personalizzazione degli oggetti, accompagnata da un sistema di CRM e tracciabilità dell'impatto ambientale dei prodotti (kg di rifiuti recuperati, CO2 risparmiata, etc.).
4. Digitalizzazione dei flussi produttivi con l'introduzione di un gestionale leggero per la pianificazione delle commesse e l'organizzazione logistica.

L'intervento ha portato a cambiamenti significativi in:

- Ridefinizione del modello di business con una proposta orientata al B2B green.
- Incremento delle vendite del +40% nei primi 6 mesi dopo il lancio del nuovo sito.
- Espansione in 3 nuovi mercati europei, grazie alla scalabilità del processo.
- Automazione dei processi e riduzione degli errori di gestione ordini del 60%.
- Maggiore attrattività per investitori, con l'apertura del primo round di equity crowdfunding.

NUOVO AS IS E PUNTO DI PARTENZA PER IDEE INNOVATIVE

L'attuale configurazione di GREENPIXEL rappresenta una solida base per ulteriori sviluppi, tra cui:

- Lancio di una community creativa per designer e maker che utilizzano materiali riciclati.
- Integrazione con piattaforme di AI per suggerire design a partire da materiali disponibili.
- Collaborazioni con grandi aziende per programmi di upcycling aziendale su larga scala.
- Sviluppo di micro-franchising in città ad alto tasso di produzione di rifiuti industriali.

LA TUA IDEA INNOVATIVA: VIA ALL'IMMAGINAZIONE, CON CRITERIO!

E ora è il tuo momento! Questo progetto vuole essere uno stimolo per la tua creatività, senza vincoli o schemi rigidi. Ti abbiamo raccontato com'era l'azienda, cosa ha fatto Mama Industry e qual è la situazione attuale. Puoi prendere il contesto esistente come nuovo punto di partenza per la tua visione, immaginando strategie e soluzioni per garantire un'ulteriore crescita all'azienda.

Scrivi la tua idea direttamente qui di seguito, senza limiti di pagine o caratteri. Buon lavoro!

IDEA INNOVATIVA DI "NOME COGNOME"

Scrivi qui la tua idea...